

ex←port|mpulse!

Erfolgreich 'zaken doen*' in und mit den Niederlanden

*zaken doen = Geschäfte machen, eine angeborene Verhaltensweise unserer Nachbarn...

Willkommen

bei exportimpulse!

Export, Marketing und Wirtschaftsförderung
Deutschland <-> Niederlande

Ein attraktiver Markt

! Niederlande – ein wichtiger Auslandsmarkt

Exporte Nr. 5 – 45,5 Mrd. € / Importe Nr.2 47,9 Mrd. € (2004)

Deutsche Direktinvestitionen in den Niederlanden: 48 Mrd. € !

Markt entspricht mit 16 Mio. Einwohnern in etwa NRW

! Niederlande – dicht bij*

Hervorragende logistische Anbindung an alle deutschen Wirtschaftszentren

! Niederlande – Deutsche sind Wunschpartner

Deutsche Produkte genießen ein hohes Ansehen

Deutsche sind die beliebtesten Geschäftspartner

Deutschland ist der wichtigste Wirtschaftspartner. Wer im Geschäft mit Deutschland erfolgreich ist, genießt unter Kollegen hohes Ansehen!

*dicht bij = ..um die Ecke, in 3-4 Stunden sind Sie da (ohne Stau...)

Warum Beratung?

! Niederlande – ein großes Netzwerk

Wer von draußen kommt hat es nicht leicht – etablierte Anbieter und niederländische Vertretungen schotten den Markt ab.

! Niederlande – der Preis ist heiß...

Schon beim ersten Kontakt wird das Preisniveau abgefragt, oft vor den Produktspezifikationen - nach deutschen Maßstäben viel zu früh.

! Niederlande – Gute Kaufleute und „Cultuurverschil“

Niederländer betreiben Handel gerne und aggressiv. Viele denken, dass es zu den Deutschen einen Kulturunterschied gibt. Ihre Erfolgsorientierung erscheint oft kurzfristig. Die Entscheidungswege in niederländischen Unternehmen ignorieren Hierarchien und sind wenig transparent.

! Niederlande – ein Auslandsmarkt

Niederländisch ist eine eigene Sprache - Niederländer sprechen in der Regel nicht fließend und nicht immer gerne Deutsch!

Gerade Deutsche unterschätzen den
Anpassungsbedarf und erschließen
ihr Marktpotenzial regelmäßig nicht!

Gründe für exportimpulse!

- ! exportimpulse! – ein Unternehmen von Unternehmern für Unternehmer
- ! exportimpulse! – gut vernetzt – wir sind aktiver Teil der Außenwirtschaftsszene in Deutschland und den Niederlanden
- ! exportimpulse! – Niederländische und deutsche Muttersprachler arbeiten für Sie in Den Haag und Münster.
- ! exportimpulse! – wir integrieren Vertriebsentwicklung, Marketing und Kommunikation

Gründe für exportimpulse!

- ! exportimpulse! – für Sie online!
Alle Beratungsprojekte werden im Internet abgebildet - Sie können jederzeit in Echtzeit in Ihr Beratungsvorhaben eingreifen
- ! exportimpulse! – erstklassige Referenzen in beiden Ländern
- ! exportimpulse! – etablierter Partner der Wirtschaftsförderung in Deutschland und den Niederlanden

Ausgewählte Referenzen



Beratungsansätze: Export, Marketing und Wirtschaftsförderung

- ! Marktanalyse
- ! Marktentwicklung / Partnersuche
- ! Marktbearbeitung / laufendes Geschäft
- ! Wirtschaftsförderung
- ! Marketing-Kommunikation

Beratungsansätze: Export, Marketing und Wirtschaftsförderung

! Marktanalyse (bei Bedarf):
Einschätzung Ihrer Marktchancen durch
niederländische Experten

→ Entwicklung einer Exportstrategie
(Preis, Marketing, Distribution, regionaler
Schwerpunkt, Kommunikation, usw.)

Beratungsansätze: Export, Marketing und Wirtschaftsförderung

! Marktentwicklung:

Vermittlung von Geschäftskontakten

- Ihre Marketingzielen für die Niederlande
- Aktive Partnersuche / Kontaktvermittlung
- Optimierung der Kundenstruktur
- Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung

ODER: Beratung bei der Errichtung eines nl. Tochterunternehmens

Beratungsansätze: Export, Marketing und Wirtschaftsförderung

! Grenzüberschreitende Wirtschaftsförderung

Gruppenberatungen für Unternehmenscluster

Internationale Kooperationsbörsen

Wirtschaftsdelegationen

Messeauftritte / Gemeinschaftsstände

Wirtschaftliche Entwicklung von Städtepartnerschaften

Repräsentanzservice / Lobbying

Seminar- und Trainingsangebote

Standortvermarktung / Investorensuche

Strategieberatung in der Wirtschaftsförderung

Begleitung von Initiativen für Branchen & Regionen

Beratungsansätze: Export, Marketing und Wirtschaftsförderung

- ! Marketing-Kommunikation:
Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den nl. Markt (Website, Broschüre, Messen, Direktmarketing, Public Relations)
- ! Wir sind zugleich Berater & Full-Service Agentur

Partner

- ! Peikert Consult, Münster (D)
- ! este werbeagentur, Münster (D)
- ! psps consultants, Den Haag (NL)
- ! NL-D communicatie, Den Haag (NL)
- ! Henschke und Partner GbR, Bielefeld + Halle/S (D)

Peikert Consult, Münster (D)

- ! Deutsche Unternehmensberatung spezialisiert auf Vertrieb und Marketing in ganz Europa

Stefan
Peikert



Ruth
Reijnders



este werbeagentur, Münster (D)

! Graphische und inhaltliche Gestaltung Ihrer Medien für die Marktkommunikation

Caroline
Schwarz



Jörg
Tornau



psps consultants, Den Haag (NL)

- ! Niederländische Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Marktanalyse, Marktentwicklung und Kommunikation

Monika
Sanders



Peter
Sanders



NL-D communicatie, Den Haag (NL)

- ! Freier Journalist und professioneller Texter
Niederländisch – Deutsch (Website, redaktionelle
Texte, Presseberichte, Broschüren)

Jochem
Wolthuis



Henschke und Partner GbR Bielefeld und Halle a.d. Saale (D)

! Deutsche Steuerberatung- und
Wirtschaftsprüfungskanzlei

Marcus
van den Broek



Erobern Sie den niederländischen Markt mit exportimpulse!

! Unser Team besitzt jahrelange Erfahrung in der erfolgreichen Begleitung Ihrer Geschäfte in Deutschland und den Niederlanden.



Peikert Consult

International Management & Marketing

este
werbeagentur



psp consultants



NLD communicatie

HENSCHKE
und
PARTNER
GmbH
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater

www.exportimpulse.de

www.exportimpulse.nl